

**MOTIVATION.SE**

# **BOKSAMMANFATTNING**

## **MOTIVATION.SE**

### **Kina enligt Cho**

**Det du måste veta om världens snabbast växande ekonomi.**  
En bok för alla som vill förstå hur Kina påverkar vår vardag.

av Frédéric Cho och Kerstin Danasten

# Innehållsförteckning

<b>Om författarna</b>	<b>2</b>
<b>Kina berör oss alla</b>	<b>2</b>
<b>Några felaktiga myter om Kina</b>	<b>3</b>
<b>Så närmar du dig till Kina</b>	<b>3</b>
<b>Den kinesiska världsuppfattningen</b>	<b>4</b>
<b>Kommunistpartiet</b>	<b>5</b>
<b>Tänk efter före</b>	<b>5</b>
<b>Osäkert framtidsscenario</b>	<b>6</b>

# Kina enligt Cho

**Det du måste veta om världens snabbast växande ekonomi.**

En bok för alla som vill förstå hur Kina påverkar vår vardag.

Av Frédéric Cho och Kerstin Danasten

Kommer Kina att ta över hela världen? Borde vi alla lära oss kinesiska? Vad måste jag som svensk egentligen veta om landet? Kina växer så det knakar och tar inom kort över USA:s plats som världens starkaste ekonomi. Givetvis får det konsekvenser också för oss då vi möter kineser som arbetsgivare, konkurrenter, aktieplacere med mera. Missuppfattningarna om Kina är många och fördomarna ännu fler. I *Kina enligt Cho* får du en inblick i Kinas politiska och ekonomiska läge, och vad allt detta kan betyda för just dig.

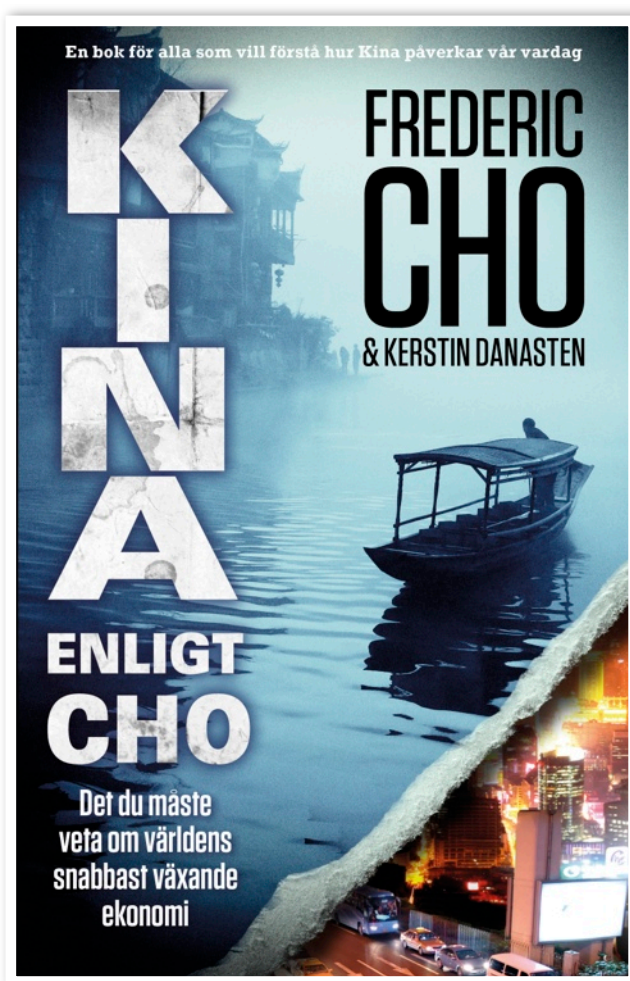
## Om författarna

Frédéric Cho är humanist i grunden men avbröt 1986 sina doktorandstudier i sinologi för jobb på läkemedelsbolaget Astra i Kina. Året efter hamnade han i bankvärlden, där han verkat sedan dess. I dag är han Kinarådgivare på Handelsbanken Capital Markets. Frédéric lever med en fot i Sverige och en i Kina. Sammanlagt har han bott arton år i städer som Peking, Shanghai, Wuxi, Taipei och Hongkong.

Kerstin Danasten är ekonomijournalist och har arbetat som redaktionschef och börsskribent på Affärsvärlden och som rådgivare inom finans och redaktionell kommunikation på Intellecta Corporate. Numer arbetar hon i egen regi som skribent och kommunikationsrådgivare.

## Kina berör oss alla

För trettio år sedan var det få svenskar som varit i Kina. I dag reser vi dit som turister, för att studera kinesiska eller för att etablera våra svenska företag i landet. Den svenska exporten till



Kina var 2011 värd cirka 40 miljarder kronor, vilket gör landet till Sveriges tionde största handelspartner.

Kinas snabba ekonomiska utveckling och påverkan på världsekonomin väcker nya existentiella frågor. När kommer Kina ikapp västvärlden? Är de konkurrenter eller partners? Är det rätt att ge sig in på en marknad som ytterst styrs av en kommunistdiktatur och som bryter mot mänskliga rättigheter? Det går inte att veta säkert, eftersom ingen vet hur Kina ser ut om 50 år. Det är också den största utmaningen för den som vill göra affärer med Kina – att ingenting är givet. Inget är givet i olika länders utveckling i Europa och USA heller, men här finns en transparens som saknas i Kina. Det bäddar för miss- och övertolkningar.

## Några felaktiga myter om Kina

*Det kinesiska ordet för kris betyder både fara och möjlighet.*

Kineser tänker inte mer positivt vid motgångar än oss andra, och missuppfattningen beror på en ren översättningsmiss.

*Man får aldrig säga nej i Kina.*

Fel, kineser kan säga nej – och är dessutom ganska duktiga på att göra det.

*Kina har en helt unik tillväxtmodell.*

Visst växer Kina snabbt, men utifrån samma tillväxtformel som andra snabbväxande länder: hårt arbete, blod, svett och tårar tillsammans med förmånlig finansiering.

## Så närmar du dig till Kina

**Tro inte på allt du hör – bilda dig en egen uppfattning.**

Samhällsutvecklingen i Kina går så fort att nya kunskaper snabbt blir gamla. Sträva efter att lära dig nytt, för att sedan snabbt lära om. Lita inte blint på en källa, utan lyssna på så många olika parter som möjligt. Använd ditt sunda förnuft.

## Lär dig kinesiska – i alla fall lite grand.

I Kina räcker inte kunskaper i engelska för att kunna kommunicera framgångsrikt, vilket även gäller inom affärslivet. Lite kunskap i kinesiska ger oerhört mycket tillbaka i form av uppmuntran och respekt från kineser.

## Släpp exotismen – inse att kineser inte är så annorlunda.

Överge idén om det främmande folket. Om vi utgår från de likheter vi har som människor, blir olikheterna mer förståeliga och lätthanterliga. Kineser är sinsemellan lika olika som vi i väst är. Var artig, ärlig och öppen med vad du vill få ut av en eventuell relation eller affär.

## Den kinesiska världsuppfattningen

Om du vill göra affärer i Kina måste du förstå grunderna i hur kineser ser på arbete och management. En viktig nyckel är att Kina alltid har varit centralstyrt, utan demokrati och medbestämmande. Efter tvåtusen år av **enväldiga kejsares styre** övertog **kommunistpartiet** makten med en modifierad, men liknande, centraliserad hierarki. Det är viktigt att förstå att en majoritet av kineserna inte ser detta som förtryck, utan istället som stabilitet och varaktighet. Likaså anser många att kommunistpartiet efter Mao har förbättrat levnadsförhållandena för folket.

Likaså har **konfucianismen** påverkat kineserna starkt. Den bygger på fem band mellan människor som är grundläggande för att ett samhälle ska fungera. Det är relationerna mellan furste – undersåte, man – kvinna, föräldrar – barn, äldre bror – yngre bror, äldre vän – yngre vän. För varje band finns regler för hur parterna ska förhålla sig till varandra för att uppnå balans. Inom varje band har ena parten mer makt än den andre. Synsättet ligger till grund för att bevara Kina hierarkiskt, familjeorienterat och patriarkalt.

## Centralism och kreativitet kan gå hand i hand

Trots hierarkiskt styre har kineser i alla tider odlat kreativitet och uppfinningsrikedom. Det var här som krutet, pappret, tryckpressen och skottkärran uppfanns. Ett modernt exempel är hur internetanvändningen utvecklats trots censuren, som blockerat känsligt innehåll på Facebook och Twitter. Istället har lokala kinesiska varianter startats som kommit förbi censuren.

## **Kineser är stolta över sitt arv – och revanschsugna**

Under tunga perioder i slutet av 1800-talet sågs Kina som "Asiens sjuke man" av omvärlden. Många kineser ser dagens utveckling som revansch, då Kina återtar sin heder och rättmätiga plats som nummer ett.

## **Guanxi**

Det första kinesiska uttryck som många svenskar möter i det kinesiska arbetslivet är Guanxi, som rakt översatt betyder relationer. Men egentligen handlar det om så mycket mer. Om nätverk, sociala kontakter och om hur du förhåller dig till andra. Ett oskrivet kontrakt där man hjälper varandra av respekt. Om att skapa förtroende.

## **Kommunistpartiet**

I dag är kommunistpartiets första prioritet inte ideologin, utan att öka Kinas tillväxt och välstånd samt att återupprätta landets anseende i världen. Inom partiet finns numer olika åsiktsströmningar, med både reformister och konservativa. Den reella beslutsmakten delas av flera makthavare. Maktstrukturen inom partiet liknar i mångt och mycket hur börsbolag styr sina verksamheter.

## **Tänk efter före**

Står du inför beslutet om att ta steget in i Kina, eller att inleda samarbete med kinesiskt företag? Kina är världens tuffaste marknad och bristfällig research straffar sig. Stresstesta din Kinaaffär utifrån frågeställningar som:

- ★ Varför väljer du just Kina?
- ★ Om ett kinesiskt företag kontaktat dig – vilka är de?
- ★ Vad vill du konkret få ut av affären?
- ★ Vad har andra gjort för erfarenheter?
- ★ Vad talar för och vad talar emot?
- ★ Vilka samarbeten är möjliga?

## Osäkert framtidsscenario

Samtidigt som Kina snart är världens starkaste ekonomi står landet inför stora inre utmaningar. Även om många kineser fått det bättre finns det fortfarande stora sociala klyftor med etniska och sociala spänningar som följd.

Den starka tillväxten leder till växande miljöförstöring med enorma utsläpp i de livsviktiga floderna. Biltrafiken ökar stadigt och förvärrar smogen över storstäderna.

Kommunistpartiets inflytande minskar i takt med att de statliga företagens del av landets BNP blir allt lägre. För varje maktskifte inom partiet sprids makten på allt fler personer.

Ofta pratar man om när Kina tar över resten av världen, men frågan borde istället vara **om** Kina tar över. På 1980-talet ansåg många att Japan var på väg att bli världsledande ekonomi, men så blev inte fallet. Kanske riskerar Kina en liknande utveckling. Det kan ingen veta säkert. Säkert är dock att – om vi vill närma oss Kina – måste vi bli bättre på att förstå Kina och kineserna. Det är *Kina enligt Cho* en bra ingång till.

Boken är utgiven av Kalla Kulor Förlag

**MOTIVATION.SE**

# **BOKSAMMANFATTNING**

## **MOTIVATION.SE**

### **Kina enligt Cho**

**Det du måste veta om världens snabbast växande ekonomi.**  
En bok för alla som vill förstå hur Kina påverkar vår vardag.

av Frédéric Cho och Kerstin Danasten