

Boksammanfattning

NO FEAR – Ledarskap i en tid av digitala cowboys

I den nya tidens digitala och snabbt föränderliga värld har en ny generation medarbetare, blivande chefer och kunder vuxit fram. Dagens unga är mer internationella, sociala och medieorienterade än tidigare generationer. De tar snabbt till sig trender och tekniska innovationer. Och de genererar ständigt nya idéer och använder sina nätverk för att lösa problem på ett effektivt och kreativt sätt – förutsatt att det fångat deras intresse förstås.

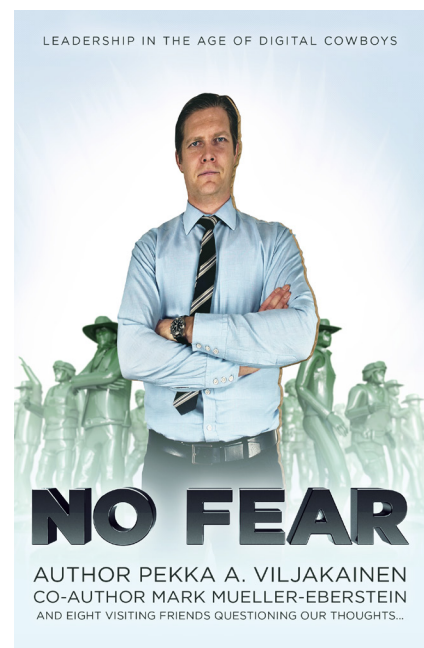
I **NO FEAR** beskrivs de förändringar i attityder, tillvägagångssätt och kultur som behövs för att lyckas i ett nytt slags arbetsklimat inom expertföretag. Dagens unga har förväntningar på att deras chefer och ledare ska vara inspirerande, ansvarstagande, lyhörda och öppna. Det skapar ett behov av ett modigt ledarskap.

Om författaren

Pekka A. Viljakainen har fungerat som ambassadör mellan företagsledare och teknisk personal i mer än tjugo år och framgångsrikt hanterat komplexa ämnen som företagsstyrning och policyfrågor i stora internationella organisationer. Han är också verksam i Ryssland där han är med och bygger upp landets svar på Silicon Valley.

Mark Mueller-Eberstein är företagsutvecklare, coach, föredragshållare och författare till boken *Agility: Competing and winning in a tech-savvy marketplace* (Wiley 2010). Han har mer än femton års erfarenhet av globalt ledarskap inom IT-branschen och har hjälpt företag, stater och deras ledare att nå framgång.

Därtill har åtta personer bidragit med texter och tankar om den nya tidens ledarskap.



”Skälet till att jag velat dokumentera mina slutsatser i en bok är att transparens och förmågan att dela med sig är kärnan i den förändring som ledarskapskulturen håller på att genomgå. Kunskap är inte längre makt, även om kunskapsarbetare är längst upp i hierarkin för värdeskapande. Makt baseras inte längre på en organisatorisk hierarki eller det mandat du fått. Din makt och ditt värde (hemska ord, båda två, förresten) avgörs av det konkreta mervärde som du skapar för ditt arbetslag och din organisation. Detta försvåras av att din organisation ständigt förändras. Den digitala revolutionen påskyndar förändringen. I den här boken talar jag mycket om PlayStation-generationen (som ni vet är PlayStation® ett registrerat varumärke som ägs av Sony) och om de människor som bäst symboliserar och tar till sig förändring – digitala cowboys. De är förändringsagenter som bestämmer hur vi måste leda i framtiden. Förändringen är tydligast på de så kallade tillväxtmarknaderna. I den här boken uppmärksammar vi särskilt internationella nätverk och marknader och vad som krävs för att lyckas på dem.”

Pekka A. Viljakainen

No fear

Författarna menar att rädsla i hög utsträckning tar död på nya innovationer inom den europeiska affärsvärlden. Alltför många chefer är så rädda för misslyckanden att det håller tillbaka såväl dem som deras organisationer. Av rädsla för egna tillkortakommanden undviker den osäkre ledaren att ta risker och stannar hellre i komfortzonen, vilket är förödande.

Men i ett expertföretag är ledarens viktigaste uppgift att istället befinna sig bland sin personal i mötet med kunder och konkurrenter. Distansering från denna frontlinje förstör tillväxtpotential och konkurrenskraft. Som ledare får du inte vara rädd för att misslyckas. Du måste tro på vad du gör – och få saker gjorda. Du måste vilja förändra.

Nya förutsättningar för människors utveckling i arbetslivet

1. Avstannad produktivitet

Ju mer kreativt ett arbete är, desto mer komplex blir kommunikationen och informationsbytet mellan människor. Tillväxtföretag kännetecknas av total transparens och

ett ömsesidigt värdeskapande inom nätverk av experter. För att upprätthålla produktivitetens utvecklingen måste den nye ledaren kunna riva murar mellan enskilda experter och team och på så sätt skapa nätverk där experter kan samverka i realtid.

2. Globaliseringens inverkan på konkurrenskraft och ledarskap

För tillväxtföretag betyder globalisering mycket mer än bara billig arbetskraft. En ledare måste kunna skapa en förtroendefull relation till människor som han eller hon kanske aldrig kommer att träffa fysiskt. Och relationen måste baseras på jämlikhet, där värdet av varje medlems insats styrs av var och ens expertis. För att vara globalt konkurrenskraftig måste företag kunna föra samman sakkunskap från hela världen. Chefer måste kunna leda ett internationellt nätverk av experter på ett produktivt sätt.

3. Förändrat konsumentbeteende

Förändringar i konsumenters beteende kommer att tvinga chefer att uppmärksamma okända branscher och kulturer. På nätet finns sajter som jämför produkters prissättningar och kvalitet., och andra där kunder omgående ger feedback på köp av varor eller tjänster. Utvecklingen kräver ledare som kan fatta snabba beslut för att tillmötesgå kunder här och nu.

4. Etablerad nätverksekonomi

Styrning och ledarskap påverkas i den nya nätverksekonomin och företag har inte längre råd att utveckla affärsmodeller som enbart baseras på deras egna resurser. Som ledare får du agera producent och se till att olika grupper i ett team bidrar med sina respektive delar och på så sätt skapar en gemensam produktion. Producenten måste lita på människor och sitt nätverk istället för ett gammalt dokumenterat manuskript. Ledaren övervakar processen där de digitala cowboyerna ligger i framkant när det gäller att utnyttja nätverksekonomin.

5. Förändring i innovationskapplöpningen

De flesta framgångshistorier om företag innehåller en uppfinning, av antingen en produkt eller tjänst. De kommande hundra åren kommer att föra med sig fler uppfinningar, mer kunskapsbildning och fler patent än någonsin tidigare. Chefer måste inse att alla innovationer består av en kombination – i princip i realtid – av kunskap, tjänster, ledarskap och modet att fatta snabba beslut om att investera i, döda eller kannibalisera projekt.

PlayStation-generationens digitala cowboys

PlayStation-generation har under sin uppväxt varit uppkopplade och nyfikna. De är uppslukade av och behärskar fullständigt verktygen och den digitala kunskapen.

Digitala cowboys är uppkopplade och decentraliserade beslutsfattare. De fattar självständiga beslut som är baserade på stora mängder avlägsen information som de har tillgång till genom elektroniska nätverk. Istället för att titta i den närmaste omgivningen och en isolerad värld av information så hämtar en digital cowboy uppgifter från en mängd olika källor.

Digitala cowboys påverkan på företag och dess ledare

- De förstår värdet av nätverk, såväl lokalt som globalt.
- De är problem- och lösningsorienterade.
- De är oberoende, men samtidigt sammankopplade.
- De är okonventionella i sitt sätt att leta efter information.
- Företagets verktyg måste passa ihop med deras – inte tvärtom.
- De kräver de sista och bästa digitala leksakerna.
- De kräver flexibel miljö och arbetstider.
- De är påkopplade dygnet runt, alla dagar i veckan.
- De behöver ledare som är mentalt och tekniskt rustade för att inspirera.
- De identifierar och undviker snabbt dem som inte tillför teamet något.

För dig som ledare betyder detta att du måste förtjäna rätten att vara deras ledare – utan rädsla.

I boken presenteras det nya ledarskapet ur olika perspektiv med exempel hämtade från verkligheten. Hur frigörs talang i den digitala tidsåldern? Hur kan VD:n agera som den främste förändringsagenten? Hur påskyndar internet integrationen mellan Kina och världen? Hur byggs nästa generations företag?

NO FEAR handlar om en ny tid där det viktigaste är hur vi behandlar och attraherar medarbetare på den globala arenan. Då olika generationer ska fungera tillsammans på ett kreativt sätt blir ökad förståelse för andra kulturer det som skiljer ut framgångsföretag.

Som ledare får du inte vara rädd för förändring. Du måste vilja ha och uppskatta den! Tillsammans med andra globala tanke- och företagsledare visar författarna en väg som morgondagens ledare kan följa och bygga vidare på. De förklarar hur man leder in i framtiden, varför det är viktigt att fundera över vad som är bra i gamla ledarskapstraditioner och hur vi ska dra nytta av den yngre generationens metoder och verktyg. Boken NO FEAR inspirerar och uppmanar till handling – för den som vill lyckas i en föränderlig värld.

Vill du kommentera, diskutera eller bara läsa mer? besök webbforumet www.nofear-community.com

Den svenska utgåvan utgavs 2012 av Liber AB